

Sommaire

1. Introduction : aspects économiques et juridiques, objectifs et limites du test.

2. Les différentes facettes du test :

la place du test dans les diverses formes de développement applications objets, client-serveur, Web/Intranet.

classification des types d'applications à tester composants, client-serveur, Web .

3. Mise en œuvre des tests :

préparation des tests (planification) ([Amazon][1])

types de tests (fonctionnels, de charge, etc.) ([Amazon][1])

jeux d'essais, exécution des tests, analyse des résultats ([Amazon][1])

tests particuliers (multimédia, impression, installation, documentation) ([Amazon][1])

métriques du test ([Amazon][1])

choix et utilisation d'outils de test ([Amazon][1])

4. Études de cas et annexes :

fiches méthodologiques prêtes à l'emploi (sur une application réelle) ([Amazon][1])

exemple : test de l'euro, détection automatique d'anomalies de navigation ([Amazon][1])