

## **Introduction**

- Objectifs du livre
  - Méthodologie des recherches commentées
  - Cadre théorique : moteurs de recherche, algorithmes, web invisible
- 

## **Partie I : Comprendre les moteurs de recherche**

1. Définition et typologie
  2. Histoire et évolution
  3. Principaux moteurs (Google, Bing, Qwant...)
  4. Fonctionnement des algorithmes
  5. Web visible vs. web invisible
  6. Référencement naturel et payant (SEO / SEA)
- 

## **Partie II : Pratiques de recherche sur le Web**

7. Stratégies de recherche efficaces
  8. Syntaxe et opérateurs booléens
  9. Analyse de la pertinence des résultats
  10. Études de cas : recherches simples vs complexes
  11. Limites de Google dans les recherches universitaires
  12. Utilisation des moteurs académiques (Google Scholar, BASE, etc.)
- 

## **Partie III : Enjeux informationnels et éthiques**

13. Bulle de filtres et personnalisation
  14. Traçage et collecte des données
  15. Neutralité des résultats
  16. Moteurs alternatifs éthiques (Qwant, DuckDuckGo, etc.)
  17. Désinformation et vérification des sources
- 

## **Partie IV : 41 recherches commentées**

Chaque chapitre propose une recherche concrète suivie :

- de la formulation du besoin d'information
- de la stratégie de recherche
- de l'analyse des résultats
- d'un commentaire critique

Exemples de recherches :

- Comment fonctionne le moteur de recherche Google ?
  - Qu'est-ce que le web invisible ?
  - Quelle est la différence entre le SEO et le SEA ?
  - Comment rechercher une information scientifique fiable ?
  - Quelle est la part de marché des moteurs en Europe ?
  - Les moteurs de recherche sont-ils neutres ?
  - Peut-on faire des recherches sans être tracé ?
- 

## **Conclusion**

- Synthèse des apprentissages
- Réflexions sur la recherche d'information à l'ère numérique

## **Annexes**

- Glossaire
- Fiches pratiques
- Bibliographie