

sommaire principal de l'ouvrage **Éco-conception : Indicateurs. Méthodes. Réglementation** de Philippe Schiesser

- 1. Les impacts des produits sur l'environnement**
 - Tous les produits ont des impacts sur l'environnement
 - Différences d'impacts entre produits
 - Calcul des impacts environnementaux
 - Autres types d'impacts
- 2. Le cadre législatif et réglementaire**
 - Responsabilité élargie du producteur
- 3. Politique intégrée des produits**
- 4. Directives européennes et contraintes réglementaires émergentes**
- 5. La demande des clients et donneurs d'ordres**
 - Achats publics durables
 - Achats durables en entreprise
 - Consommateurs et développement durable
 - Parties prenantes
- 6. Réaliser une étude d'éco-conception**
 - Définition des objectifs
 - Méthodologie
 - Mesure des performances environnementales
- 7. Les outils de l'éco-conception**
 - Outils de diagnostic
 - Empreintes environnementales
 - Autres méthodes d'analyse
- 8. L'émergence d'un système de management environnemental (SME) orienté produits**
 - Construction d'une politique produit
 - Planification
 - Mise en œuvre et documentation
 - Vérification et amélioration continue
 - Exemple industriel : Airbus
- 9. Conclusion : tous éco-conçus ?**

Annexes

- Lexique
- Inventaire de logiciels d'éco-conception
- Formations en éco-conception en France
- Bibliographie
- Index ([Dunod](#))