

****Sommaire (structure générale)****

1. ****La maintenance – concepts et acteurs****

Présentation des notions de maintenance, des fonctions concernées et de leur rôle dans l'entreprise.

2. ****La place de la maintenance dans l'entreprise****

Importance stratégique de la maintenance, impact sur la productivité et les coûts.

3. ****Le management de la maintenance et de son impartition****

Conditions et logiques de décision : faire en interne ou externaliser ?

4. ****Le marché de la maintenance****

Acteurs du marché, typologies de prestations et tendances.

5. ****Faire ou faire faire ? Stratégies d'entreprise****

Critères pour choisir l'externalisation, alternatives et stratégies.

6. ****Le cadre relationnel****

Textes de lois, normes applicables et enjeux juridiques de la relation client-prestataire.

7. ****La relation contractuelle****

Préparation à la contractualisation, éléments du contrat, cahier des charges.

8. ****Le contrat de maintenance****

Rédaction des clauses juridiques, commerciales, aspects de garanties et de responsabilités.

9. ****Le fonctionnement du contrat****

Suivi de l'exécution, contrôle des performances, indicateurs, pénalités, revues.

10. ****Études, projets et cas spécifiques****

Exemples de pratiques comme :

- * services après-vente
- * ingénierie de maintenance sous-traitée
- * approvisionnements et pièces de rechange
- * grandes opérations de maintenance
- * marchés publics
- * PME-PMI et externalisation.

11. ****Annexes****

- * Glossaire des termes
- * Normes applicables
- * Textes de lois
- * Modèles d'exemples (PAQS, plan de prévention).