

Sommaire

Introduction : La place de la statistique en psychologie

Chapitre 1 : La description des données

- 1.1. Nature des données et niveaux de mesure
- 1.2. Variables qualitatives vs variables quantitatives
- 1.3. La notion de distribution

Chapitre 2 : Distributions et tableaux de fréquences

- 2.1. Regroupement des données
- 2.2. Fréquences absolues et relatives
- 2.3. Effectifs cumulés

Chapitre 3 : Les représentations graphiques

- 3.1. Diagrammes en bâtons et secteurs
- 3.2. Histogrammes et polygones de fréquences
- 3.3. Interprétation de la forme d'une distribution

Chapitre 4 : Les indices de tendance centrale

- 4.1. Le Mode : définition et usage
- 4.2. La Médiane : partage de l'effectif
- 4.3. La Moyenne arithmétique : propriétés et limites
- 4.4. Comparaison des indices selon la distribution

Chapitre 5 : Les indices de dispersion

- 5.1. L'étendue et l'intervalle interquartile
- 5.2. La variance et l'écart-type
- 5.3. Le coefficient de variation

Chapitre 6 : La position relative et la normalisation

- 6.1. Les quantiles (quartiles, déciles, centiles)
- 6.2. La transformation en scores Z (étalonnage)
- 6.3. Introduction à la loi normale

Chapitre 7 : Étude des relations entre variables

- 7.1. Tableaux de contingence
- 7.2. Introduction à la corrélation (nuage de points)

7.3. Le coefficient de corrélation de Pearson