

Sommaire :

1. Introduction au référencement

- Qu'est-ce que le référencement ?
- Référencement naturel vs payant
- Fonctionnement des moteurs de recherche (Google, Bing...)
- Objectifs d'une stratégie SEO

2. Préparer son site au référencement

- Définir les objectifs du site web
- Identifier les cibles (utilisateurs types)
- Trouver les bons mots-clés
- Étudier la concurrence
- Nom de domaine, structure des URLs

3. Créer un site optimisé pour le référencement (SEO on-page)

- Architecture du site : arborescence et navigation
- Contenu : qualité, pertinence, fraîcheur
- Les balises importantes :
 - <title>
 - <meta description>
 - <h1> à <h6>
 - Attributs alt pour les images
- Optimisation du maillage interne

4. Référencement technique

- Accessibilité par les moteurs de recherche
- Fichiers essentiels :
 - robots.txt
 - sitemap.xml
- Vitesse de chargement
- Compatibilité mobile
- Redirections et erreurs (404, 301)
- Contenu dupliqué

5. Obtenir de la popularité (SEO off-page)

- Stratégies de netlinking
- Qualité des liens entrants (backlinks)
- Annuaire, partenariats, commentaires
- Réseaux sociaux et présence sur le web
- Ce qu'il faut éviter : spam, black hat SEO

6. Suivre, analyser et améliorer le référencement

- Google Analytics : lecture et interprétation

- Google Search Console : indexation, erreurs, performances
- Suivi du positionnement des mots-clés
- Taux de rebond, pages vues, temps moyen
- Ajuster la stratégie selon les résultats

7. Études de cas et exemples

- Analyse de sites réels
 - Bonnes pratiques
 - Erreurs fréquentes à éviter
-

□ Annexes et ressources

- Glossaire SEO
- Liste d'outils utiles (gratuits ou freemium)
- Références complémentaires et sites à suivre