

Sommaire

1. Essais

Les capacités des ordinateurs et leurs limites

La fin des moyens

La maîtrise virtuelle de l'espace réel

Vers une globalisation ?

2. Espace public

Incidences des médias sur les systèmes démocratiques

Démocratie, temps et conflit à l'épreuve des TIC

L'espace public et l'Internet : structure, espace et communication

Transformation de la visibilité

3. Fin de siècle

Fin de siècle, fin des

Technologies fin de siècle : l'Internet et la radio

4. État de la réflexion

Informatique, productivité et emploi : espoirs et certitudes

Régulation en Europe pour l'ère de la convergence

5. Information

Les deux économies de l'information

Qu'est-ce que l'information ? Commerce électronique, "business to consumers" sur Internet

6. Médias

Journalisme et défi de l'autorégulation

L'événement comme enjeu

Télévision : le "presque-public"

7. État de la recherche

Histoire de la sociologie française des médias

Retour critique sur la sociologie des usages

Analyse de discours, sémiologie et tournant
communicationnel