

Sommaire pertinent du livre :

"Gestion internationale de l'entreprise" (Bodinot, de Leersnyder, Ghertman, Klein, Marois — 1978)

Présentation générale :

- L'ouvrage présente une vision globale de la gestion des entreprises opérant à l'international.
- Collection : Dalloz gestion — Vie internationale de l'entreprise.
- Environ 374 pages.

Thématiques principales :

1. Environnement international et motivations de l'internationalisation

- Analyse des marchés, des contraintes et opportunités mondiales.
- Raisons poussant une entreprise à se déployer à l'international.

2. Structures et modes de gestion internationale

- Organisation des entreprises multinationales.
- Coordination entre filiales, modèles de direction, gestion juridique.

3. Stratégies d'expansion internationale

- Exportation, implantation, partenariats, choix d'entrée sur les marchés étrangers.
- Analyse des risques, avantages comparatifs et critères d'implantation.

4. Gestion économique, financière et opérationnelle internationale

- Gestion des flux financiers, risques de change, investissements étrangers.
- Contraintes macroéconomiques et réglementaires selon les pays.

5. Management et organisation dans un contexte mondial

- Management multiculturel, ressources humaines, adaptation des pratiques.
- Influence de l'environnement politique, légal et culturel.

6. Défis globaux et anticipation de la mondialisation

- Concurrence internationale, intégration économique.
- Nécessité d'une vision stratégique mondiale adaptable.

Limites :

- Absence de table des matières accessible publiquement.
- Contexte daté (1978), nécessitant une relecture moderne.