

Sommaire

1. **Introduction aux enquêtes et sondages**
 - Définition et objectifs des enquêtes et sondages
 - Histoire et évolution des sondages
 - Importance dans les domaines politiques, sociaux, commerciaux, etc.
2. **Méthodes classiques de réalisation des enquêtes**
 - Enquêtes par téléphone, face à face et par courrier
 - Enquêtes en ligne : avantages et limites
 - Méthodes d'échantillonnage : probabilistes et non probabilistes
3. **Modèles statistiques utilisés dans l'analyse des données**
 - Modèles de régression et d'analyse multivariée
 - Modèles probabilistes et théories des sondages
 - Traitement des biais et erreurs
4. **Applications des enquêtes et sondages**
 - Sondages d'opinion politique et sociale
 - Études de marché et satisfaction client
 - Enquêtes en sciences sociales et dans le secteur public
5. **Les nouvelles technologies dans la collecte et l'analyse des données**
 - L'impact de l'informatique et des big data
 - Enquêtes mobiles et utilisation des applications
 - Intelligence artificielle et traitement automatique des réponses
6. **Éthique et limites des enquêtes et sondages**
 - Problématiques liées à la confidentialité des données
 - Manipulation des résultats et biais méthodologiques
 - Questions de représentativité et d'accessibilité
7. **Tendances futures et innovations dans les sondages**
 - L'usage des réseaux sociaux et du web scraping
 - Sondages adaptatifs et interactifs
 - Prévisions des tendances à venir dans la recherche par sondages
8. **Conclusion**
 - Récapitulation des principaux défis et enjeux
 - La place des nouvelles technologies dans l'avenir des enquêtes et sondages