

Sommaire

Le livre s'articule généralement autour de ces grands axes :

1. **L'émergence d'une science du tourisme** : Concepts, définitions et épistémologie.
 2. **Les grands flux mondiaux** : Géographie des pays émetteurs et des zones de réception.
 3. **Les acteurs de l'industrie** : Analyse des grands groupes (hôtellerie, aérien, voyagistes).
 4. **La typologie des espaces touristiques** :
 - Le tourisme littoral et balnéaire.
 - Le tourisme de montagne.
 - Le tourisme urbain et culturel.
 5. **L'aménagement touristique** : Comment l'industrie façonne et transforme les territoires.
 6. **Économie et géopolitique du tourisme** : Poids du PIB touristique et enjeux de sécurité.
 7. **Les nouveaux défis** : Écotourisme, impact du numérique et limites de la croissance.
1.).