

Sommaire

1. Introduction à la gestion des connaissances

- La connaissance comme ressource stratégique
- Capitalisation des savoirs
- Création et partage des connaissances
- Enjeux du Knowledge Management

2. Gestion des connaissances et digital

- Transformation numérique des organisations
- Impact des technologies collaboratives
- Nouveaux usages et nouveaux métiers
- Évolution des systèmes d'information

3. Déployer une Digital Workplace

- Définition et objectifs
- Architecture fonctionnelle
- Gouvernance et pilotage
- Facteurs clés de succès

4. La collaboration

- Travail collaboratif
- Gestion des équipes
- Partage documentaire
- Outils collaboratifs

5. Déployer la collaboration

- Méthodologie de mise en œuvre
- Conduite du changement
- Adoption des outils

6. Le social

- Réseaux sociaux d'entreprise
- Communautés de pratique
- Intelligence collective
- Engagement des collaborateurs

7. Déployer le social

- Animation des communautés
- Gouvernance sociale
- Mesure de la participation

8. La gestion des contenus

- Gestion électronique des documents (GED)
- Classification et indexation
- Cycle de vie de l'information
- Archivage

9. Déployer la gestion des contenus

- Choix des solutions
- Organisation documentaire
- Sécurité et conformité

10. L'analyse de contenus

- Recherche d'information
- Moteurs de recherche d'entreprise
- Text mining et analyse sémantique
- Valorisation des connaissances

11. Tirer parti de l'analyse de contenus

- Aide à la décision
- Veille et intelligence économique
- Exploitation des données

12. Synthèse et mise en perspective

- Évolution des Digital Workplaces
- Tendances futures
- Recommandations de déploiement