

# Sommaire

- 1. Introduction au e-commerce**
  - Définition et historique du e-commerce
  - Types de modèles e-commerce
- 2. Choix de la plateforme e-commerce**
  - Comparaison des solutions (Shopify, WooCommerce, Magento, etc.)
  - Critères de sélection d'une plateforme
- 3. Conception de l'interface utilisateur**
  - Principes de l'UX/UI design
  - Création d'un parcours utilisateur efficace
- 4. Développement du site e-commerce**
  - Langages et technologies web (HTML, CSS, JavaScript)
  - Intégration des fonctionnalités essentielles
- 5. Systèmes de paiement**
  - Options de paiement en ligne
  - Intégration de passerelles de paiement
- 6. Sécurité des transactions**
  - Protocoles de sécurité (SSL, cryptage)
  - Protection des données des clients
- 7. Stratégies de marketing digital**
  - SEO pour les sites e-commerce
  - Publicité en ligne et réseaux sociaux
- 8. Analyse des performances**
  - Outils d'analyse (Google Analytics, etc.)
  - Suivi des conversions et des KPI
- 9. Gestion des stocks et logistique**
  - Gestion des produits
  - Solutions logistiques pour le e-commerce
- 10. Conclusion et tendances futures**
  - Évolutions du e-commerce
  - Innovations technologiques et comportements des consommateurs