

SOMMAIRE

- 1. Introduction à la pensée statistique**
- 2. L'incertitude et la variabilité des phénomènes**
- 3. Le rôle de la statistique dans la recherche**
- 4. Les distributions de fréquences**
- 5. Représentations graphiques**
- 6. Caractéristiques de tendance centrale (moyenne, médiane)**
- 7. Indices de dispersion (variance, écart-type)**
- 8. Lois de probabilités fondamentales**
- 9. La loi Binomiale et la loi de Poisson**
- 10. La loi Normale (Loi de Laplace-Gauss)**
- 11. Échantillonnage et estimation**
- 12. Théorie des grands échantillons**
- 13. Intervalles de confiance**
- 14. Les tests de signification**
- 15. Tests de comparaison de moyennes et de variances**
- 16. Le test du Khi-deux (χ^2)**
- 17. Liaison entre variables**
- 18. Régression linéaire simple**
- 19. Calcul du coefficient de corrélation**
- 20. L'analyse de variance**
- 21. Principes de l'ANOVA**
- 22. Interprétation des interactions**
- 23. Introduction aux plans d'expériences**
- 24. Optimisation des essais et rendement de la recherche**

25. Conclusions et applications pratiques

26. Exemples d'applications industrielles

27. Tables statistiques usuelles

28.